



© Peter A. Zirner

Krisensicher in die Zukunft



© Alexander Ch. Wulz

DI Stephan Barasits, Mag. Georg Wurz
Geschäftsführung GMW Großmarkt Wien
Betrieb GmbH (v.l.n.r.)

Die Geschäftsführung der GMW Großmarkt Wien Betrieb GmbH berichtet:

Das Jahr 2022 war ein sehr spannendes: der Großmarkt wurde 50 Jahre alt. Der Rückblick zum Jubiläum hat gezeigt, dass vor allem technische, logistische und organisatorische Veränderungen die letzten Jahrzehnte geprägt haben. So wird es auch im Jahr 2023 bleiben: neue Herausforderungen warten auf Händler*innen, Lieferant*innen und Kund*innen. Die Lage ist nicht einfacher geworden, sondern noch schnellleibiger, unvorhersehbarer sowie arbeits- und kostenintensiver.

Wichtig bleibt die Reaktion auf sich ändernde Gegebenheiten. Die GMW Großmarkt Wien Betrieb GmbH wird weiterhin dafür sorgen, dass neue Ideen und Impulse zur gesicherten Zukunft am Großmarkt beitragen. Zur Reduzierung der Energiekosten wird auf LED-Leuchten umgerüstet, Begrünungen werden umgesetzt etc. Diverse not-

wendige Straßenausbesserungen und die Freiflächensanierung sind weitere Schwerpunkte für 2023.

In dieser Ausgabe finden Sie außerdem ein Potpourri zum Jubiläumsjahr und Aktuelles zu Um- und Zubauten.

Der Großmarkt Wien funktioniert am erfolgreichsten im Zusammenspiel aller Akteur*innen – bitte unterstützen Sie uns bei diesem Ziel, um krisensicher zu bleiben.



© Alexander Ch. Wulz



Das war das Jubiläumsjahr 2022



Im Oktober 1972 wurde der Großmarkt Wien mit 30 Hektar Fläche in Inzersdorf feierlich eröffnet. In den Baujahren ab 1969 entstand zuerst die Blumenhalle, dann folgten die Festbauten, Hallen und Freiflächen.

Im Laufe der vergangenen 50 Jahre hat sich der Großmarkt Wien zu Österreichs bedeutendstem Großhandelsstandort für Lebensmittel und Blumen entwickelt.

Heute haben hier rund 1.400 Mitarbeiter*innen ihren Arbeitsplatz, die als Dankeschön für ihre tägliche Arbeit ein GMW-Geschenksackerl erhalten haben.

Ein Rückblick auf diverse Aktivitäten 2022:



Zaunbanner bei der Einfahrt



Outdoor Galerie: Ausstellung auf Bauzaunelementen am Auffangparkplatz



Jubiläumsbrochure

GMW Großmarkt Wien Betrieb GmbH



© Alexander Ch. Wulz

Festakt „50 Jahre GMW“ im Herbst 2022

Mit Bürgermeister Ludwig, Wirtschaftskammer Wien-Präsident Ruck, Bezirksvorsteher Bischof, Wien Holding-Geschäftsführer Stribl und geladenen Gästen. Im Anschluss fanden Betriebsbesuche statt.

4 Kurzfilme und eine Reportage

mit dem Stadtsender W24: Siehe www.grossmarkt-wien.at/news

Was ist sonst noch im Jahr 2022 passiert?

Die GMW Großmarkt Wien Betrieb GmbH hat sämtliche bauliche und organisatorische Modernisierungen der Infrastruktur durchgeführt, zum Beispiel Straßenverbreiterungen, Arbeiten im Kollektorgang, Mietflächenoptimierung, Parkzonenregulierung und vieles mehr.

Zur Übernahme des Müllplatzes durch die MA 48 kann festgestellt werden, dass übergreifende, effizientere Entsorgungswege möglich geworden sind.



Food Trends 2023

Wichtige Ernährungstrends: nachhaltig, gesund und schnell

Krieg, Klimawandel und steigende Preise bringen Veränderungen mit sich, die sich auch auf Ernährungstrends auswirken. Hier eine Zusammenfassung, die für unsere Bestandnehmer*innen und Kund*innen sicher von Interesse ist.

Trend 1: Klimafreundliche und nachhaltige Lebensmittel

Tendenz der Verbraucher*innen zu lokal produzierten sowie global importierten Lebensmitteln – mit Transparenz in der Wertschöpfungskette und Rückverfolgbarkeit der Zutaten. Saisonale Produkte gewinnen an Bedeutung.

Trend 2: Flexitarismus

Pflanzenbetonte Ernährung bringt eingeschränkten Fleischkonsum mit sich. Umorientierung zu pflanzlichen Alternativen wie z.B. Käseersatz. Steigendes Interesse an Nüssen, Gemüse, Pilze, Kräuter, Algen,...etc.

Trend 3: Digital

Verbraucher*innen schauen nicht mehr nur auf Verpackungs-Infos, sondern informieren sich zunehmend in digitalen Quellen und sozialen Medien sowie Apps zur Ernährungsberatung.

Trend 4: Gesund & schnell

Convenience-Food hat sich seit der Corona-Pandemie verändert: die schnelle, bequeme Zubereitung von Mahlzeiten findet Gefallen. Expert*innen erwarten eine steigende Nachfrage nach gesunden Convenience-Produkten und Essen-to-go.

Trend 5: Personalisiert

Maßgeschneiderte Ernährungsempfehlungen nehmen zu. Individuelle Zusammenstellungen von Lebensmitteln wachsen z.B. Aufmerksamkeit für den Darm, Genuss von Alkoholerersatzprodukten u.ä.

Quelle: Nutrition Hub, Landeszentrum für Ernährung (Deutschland)

Wiener Tafel am Großmarkt Wien



Wirtschafts- und Finanzstadtrat Peter Hanke und Wien Holding-Geschäftsführer Oliver Stribl beim Betriebsbesuch im Großen TafelHaus



Verschwendung angekämpft: mit der Wiener Tafel, die am Großmarkt Wien ihr Hauptquartier hat. Großhändler*innen, Produzent*innen, Supermärkte u.a. geben noch genussstaugliche Obst-, Gemüse- und Lebensmittelspenden an den Verein weiter. Nach der Sortierung und Verwertung der Ware werden die Lebensmittel kostenfrei an insgesamt 96 Sozialeinrichtungen weitergegeben. Im Vorjahr konnten damit rund 28.000



© David Bohmann

armutsbetroffene Personen versorgt werden.

Bitte weiterhin daran denken: bevor Lebensmittel in den Müll wandern, bitte an die Wiener Tafel abgeben! Vielen Dank!

Kontakt:

Tel: 0664 / 882 798 21
Hr. Daniel Schlögl
www.wienertafel.at

„Gemeinsam gegen die Lebensmittelverschwendung“

Um noch genießbare Lebensmittel zu retten und die Müllmengen generell zu reduzieren, wird auch im Jahr 2023 gemeinsam gegen



Was passiert am GMW im Jahr 2023?

Schwerpunkte werden weitere Nachhaltigkeits-Maßnahmen sein: das GMW-Lichtsystem wird auf LED umgerüstet. Die gesamte Straßenbeleuchtung wird zukünftig über Helligkeitssensoren geregelt. Ein weiterer Vorteil ist, dass die störungsanfällige Kollektorgang-Beleuchtung digital gesteuert und überwacht werden kann. Mit dem Leuchtentausch sind auch Energieeinsparungen verbunden, ein wichtiger Umweltaspekt.

Sanierung Freifläche 2

Es wird eine Kompletterneuerung der Betonoberfläche mit neuen Stromanschlüssen auf der Freifläche neben/hinter f-eins durchgeführt.

Ein **Begrünungskonzept** ist in Ausarbeitung: das betrifft vor allem die Gestaltung vor dem Verwaltungsgebäude, Laxenburger Straße 367.

Für eine **GMW-Photovoltaik-Anlage** sollen Energiegemeinschaften gegründet werden. Im ersten Schritt soll eine Anlage am Verwaltungsgebäude errichtet werden, in weiterer Folge dann eine auf den Flugdächern der Freifläche 2. Damit soll vor Ort erzeugter Sonnenstrom entstehen, der beteiligte Bestandnehmer*innen von günstigeren Netzkosten profitieren lässt.

Zu-/Umbauten von Bestandnehmer*innen Stand der Bauaktivitäten 2023



Orient – Fläche A30

Errichtung eines Abholmarktes auf der Laxenburger Straße 367 – orientalische Spezialitäten
keine Einfahrt in den Marktbereich notwendig, verfügbare Parkplätze beim Verwaltungsgebäude
Voraussichtliche Fertigstellung: Juni 2023
Voraussichtliche Eröffnung: September 2023
www.orient.at



Obsthaus Haller – Fläche A21

Nahe dem Stammbetrieb C10 / Stand 112-115 entsteht ein neues Frische-Logistik-Center.
Fläche: ca. 2.000 m²
Voraussichtliche Fertigstellung: Ende 2023

Fokus: Nachhaltigkeit = Photovoltaikanlage, Elektro-Fuhrpark, Wärmerückgewinnung, Vollisolierung, erneuerbare Energie durch Biomüllaufbereitung, Digitalisierung

Ziele: nationalweite Zustellung, Erweiterung auf 50 Mitarbeiter*innen (jetzt 30)



Macro Group – Fläche A08

Am Großmarkt Inhaber eines öffentlich zugänglichen Abholmarktes sowie Betrieb und Belieferung aller 31 Etsan-Filialen in Wien. Zur Zeit Erweiterung der Flächen – Schwerpunkt ist die Errichtung eines Halal-Fleischerlegebetriebes.
Voraussichtliche Fertigstellung: Juli 2023